

中文创意写作专业硕士研究生培养方案

(2017年)

一、培养目标及要求

本专业培养富有人文精神和社会责任感,系统掌握创意写作基本理论及基础知识,具有专业创作素养及创意产业从业技能的高层次、应用型创意写作专门人才,以培养具有现代意识的专业创作人才、具有原创写作能力的创意产业核心从业人才、中国创意写作学科推动者和领导者为导向,通过系统的理论学习研究、创作创业培训,使学生毕业后有能力在电影、广播电视、报社、社区等机构从事文化创意产业及公共文化服务工作,在高等院校从事创意写作教研工作。

二、学习年限

本专业学制为3年,学习年限一般不超过6年,采用全日制的学习方法。

三、研究方向

1. 虚构创作与影视文学;
2. 非虚构创作与多媒体文学;
3. 创意写作学研究。

四、课程设置与学分要求

1. 课程设置(见下表)

创意写作专业学位课设置分为公共课、专业基础课、专业选修课、创新创业课和实践环节。

公共课重在提高研究生的人文素质和专业理论。

专业必修课重在提高研究生的专业技能水平,尤其在影视文学方面的创作技能和文本分析技能。

专业选修课重在提高研究生在基础性文体方面的创作技能水平,学生可根据自己的兴趣和专业方向、时间安排选修课程。

创新创业课重在拓展研究生在创意写作的研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的视野和能力。

实践环节重在全面提升和检验研究生的专业创作能力和专业研究能力,在实战中历练学生应对社会实际需求的适应力。

2. 学分要求

本专业总学分不少于 50 学分。具体如下：

- (1) 公共课 4 学分。
- (2) 专业基础课 22 学分。
- (3) 专业选修课程 15 学分。
- (4) 创新创业课 2 学分。

(5) 实践环节 7 学分。其中，“作品或论文的创意选题与工作计划”，依据作品开题报告或论文开题报告的要求，完成作品创作或论文撰写的工作计划。考核成绩含书面报告和口头报告两部分。“作品或论文的中期考核”，以作品或论文展示的形式呈现阶段性创意写作成果。“专业实习”，参加校外实习基地或实习单位的专业实践活动，以虚构类创作、非虚构类创作、创意写作研究领域的实习报告、项目报告书、创作作品等形式汇报。成绩都按百分制记分。

五、培养计划的制定与执行

1. 研究生入学后，在导师的指导下，完成培养计划的制定，并报学位评定分委员会批准，在入学后一个月内报校研究生院。

2. 研究生入学后第三学期内完成作品或论文的创意选题报告，由学院组织导师组进行评审，通过后方可进入选题阶段。

3. 入学后第五个学期时完成作品或论文的中期汇报，由学院组织导师组进行评审，通过后方可进入论文或作品的创意深化阶段。

4. 最后一个学期进行毕业作品或毕业论文的预答辩，通过者进行学位作品或学位论文答辩。

六、毕业作品或毕业论文要求

研究生在修满规定的学分后，可以在导师指导下选择毕业作品或毕业论文的形式之一：一是选择毕业作品加创作阐释，包括虚构创作与影视文学作品和非虚构创作与多媒体文学作品，每类毕业作品的字数均不得少于 30000 字。毕业作品的创作阐释，字数不得少于 6000 字。二是选择毕业论文，包括创意写作学研究等方面的论文，毕业论文的字数不得少于 30000 字。

七、毕业作品或毕业论文开题报告

1. 硕士研究生应于第二学年，在导师指导下完成毕业论文或毕业作品的选题及撰写计划，并作一次开题报告；开题报告应有本专业 3-5 位教师参加评议；

参加评议的教师中，必须有 3 位教授或副教授。论文选题及内容必须具有一定的学术或应用价值；作品选题及内容必须具有一定的创意或应用价值。

2. 毕业作品或毕业论文阶段报告。研究生在毕业作品或毕业论文的撰写过程中，应积极参加导师主持的科研项目或创意写作项目，提高理论研究能力和实证研究能力；提高创意写作的创作技能和策划能力，并在本专业范围内对论文或作品的阶段性成果作学术报告或专题讲座。

3. 毕业作品或毕业论文答辩。在毕业作品或毕业论文初步完成后，由所属学科点组织 3-5 位教师进行预答辩，提出修改意见，进一步完善之后，应参加上海大学“双盲”评审（艺术专业硕士 MFA 评价标准），学院组织专家评审，通过者可申请进行学位答辩。

八、学历学位

在规定时间内，完成课程学习并获得规定学分，毕业作品或毕业论文通过答辩者，可获硕士毕业证。在取得毕业证的前提下，学生必须在纸面文学刊物发表一部文学作品，或在拥有合法网络文学出版资质的网站发布一部 30000 字以上的文字作品，或一次全国性学生文学、影视赛事或影展，经校学位委员会审议，通过后，授予艺术硕士专业学位。

创意写作专业硕士课程设置

类别	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	课程形式	教学方式	备注
公共课	001000721	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	1			必修
	00Z007001	马克思主义文艺理论	32	2	2			
专业基础课	02ZC27001	专业英语	32	2	2		A	
	02ZC27003	影视文学原理与创作	40	2.5	1	③	③	
	02ZC27002	创意写作原理与实践	40	2.5	2	③	B	
	02ZC27004	故事策划原理	40	2.5	1	③	B	
	02ZC27005	小说创作原理	40	2.5	1	③	B	
	02ZC27006	非虚构文学创作原理	40	2.5	2	③	B	

	02ZC27007	散文创作原理	40	2.5	3	③	B	
	02ZC27008	当代西方创意写作实践	40	2.5	3	③	B	
	02ZC27009	中外影视作品导读	40	2.5	2	③	B	
专业 选修课	02ZC28001	媒介文化研究	40	2.5	5	③	B	不 低 于 15 分
	02ZC28002	故事工作坊	80	5	3, 4	④	B	
	02ZC28003	非虚构文学工作坊	80	5	4, 5	④	B	
	02ZC28004	散文工作坊	80	2.5	5	④	B	
	02ZC28005	小说工作坊	80	5	3, 4	④	B	
创新 创业课		网络文学创新创业	32	2	5	⑦	B	必 修
实践 环节	02ZC28006	作品或论文的创意选题与工作计划		2	3			
	02ZC28007	作品或论文的中期考核		2	5			
	02ZC28009	专业实习		3	1-9			

注：课程形式和教学方式按下列类别标识（在对应栏目中填写标识类别的序号或字母）

一、专业基础课、专业选修课课程形式：①文献阅读研讨类；②专题类；③研讨类；④实践类。

二、创新创业课课程形式：⑤研究方法类；⑥学科前沿类；⑦创业基础类；⑧就业创业指导类。

三、教学方式标注：A、全英文教学；B、案例教学

上海大学文学院中文系创意写作学术硕士研究生培养点

2017年3月